

AANLEVERSPECIFICATIES

1.) Branded content (briefing)

Datum briefing	xxx
Opdrachtgever (brand owner)	xxx
Contactpersoon	xxx

Details bij de opdracht:

Doelstelling(en):	1. 2. 3. 4.
Belangrijk om te vermelden in de branded content:	1. 2. 3. 4.
Do's:	1. 2. 3. 4.
Dont's:	1. 2. 3. 4.
Linken naar:	
Planning / timing	

Merkintegratie

- Op welke manier zien jullie <product> graag terug in de branded content? Eventuele keywords / hashtags ect.

Achtergrond project

- Waarom wordt dit project opgezet?
- Is het onderdeel van een groter geheel en welke?
- Wat is belangrijke achtergrond informatie?
 - Welke onderdelen zijn er?
 - Enzovoort

Aanleverspecs blogposting:

Sponsored blogposting:

Een advertorial of sponsored post is een tekstadvertentie die tussen de redactionele content van een website wordt geplaatst. Hij sluit naadloos aan op de rest van de site omdat deze door de influencer zelf, neutraal of positief, authentiek wordt geschreven aan de hand van de campagnebriefing. Ook kunnen een embedded video en landingsurl worden toegevoegd.

Sponsored blogposting aanleverspecs:

- Voorbeeld advertorial [tekstueel]
- Afbeeldingen [.jpg, .png, .gif max. 2MB]
- Video [YouTube Embedded code]
- Click Command Tag
- Eventuele richtlijnen

Aanleverspecs sponsored tweet:

Sponsored tweet

Een sponsored tweet is een tekstadvertentie van 140 tekens die tussen de redactionele content op Twitter wordt geplaatst. Hij sluit naadloos aan op de rest van de tweets omdat deze door de influencer zelf, neutraal of positief, authentiek wordt geschreven aan de hand van de campagnebriefing. Ook kunnen een hashtag en een landingsurl worden toegevoegd. Ook kan een sponsored tweet oproepen tot retweeten of followen.

Aanleverspecs sponsored tweet:

- Voorbeeld tweet [Richtlijn]
- Hashtag #
- Click Command Tag

Aanleverspecs sponsored Instagram

Sponsored Instagram foto:

Een sponsored Instagram is een fotoadvertentie die tussen de foto-content op Instagram wordt geplaatst, uniek geschoten door de influencer. Hij sluit naadloos aan op de rest van de foto's. Ook kunnen een hashtag en een niet klikbaren landingsurl worden toegevoegd.

Aanleverspecs sponsored Instagram:

- Foto richtlijnen [briefing]
- Eventuele product samples
- Hashtags #

Aanleverspecs videoreview

Sponsored video (review):

Een sponsored video is een videoadvertentie die tussen de content van een website, vimeo of op YouTube wordt geplaatst. De video wordt door de influencer zelf, neutraal of positief, authentiek geproduceerd en geplaatst aan de hand van de campagnebriefing. In de video kan worden opgeroepen tot deelname aan een actie, oproepen tot abonneren of bezoeken van een actiepagina.

Sponsored video aanleverspecs:

- Video briefing [richtlijnen]
- Product samples [review]
- Video omschrijving [onder aan de video]
- Video Tags [Keywords]
- Click Command Tag

Aanleverspecs sponsored wallposting:

Sponsored Wallposting:

- Richtlijnen Facebook wallposting [briefing]
- Afbeelding(en) [.jpg, .gif, .png]
- Eventueel video [YouTube Embedded Code]
- Click Command Tag

2.) Display Advertising specs oa.

Aanleverspecs Billboard

De Billboard is een prominente uiting binnen ons netwerk:

- Billboard Expand 970 x 250 pixels
- Billboard Collapsed: 970 x 31 pixels
- Flash: initial load size 40KB
- Subsequent Polite load size up to 1 MB

Billboard aanleverspecs:

- Formaten als boven.
- Bestandsgrootte maximaal 1MB,
- Aanleveren als swf, Flash versie 8, Actionscript 2,
- Bestandstype: Flash, JPEG, GIF, Javascript, HTML, DHTML
- Voorzien van clickTag volgens de volgende schrijfwijze:
on (release) { getURL(_root.clickTag, "_blank"); }
- Gif bestand van de banner meeleveren,
- Back-up GIF maximaal 40KB
- Geluid mag alleen user initiated zijn
- Het juiste materiaal moet uiterlijk 3 dagen voor start campagne bij traffic@blogmij.nl aanwezig zijn.

Aanleverspecs half page ad:

De Half Page As is een populaire uiting binnen ons netwerk:

- Half Page Ad large: 336 x 600 pixels, max. 100kb
- Half Page Ad medium: 300 x 600 pixels, max. 100kb
- * overige banner formaten zie andere tabs.

Half Page Ad aanleverspecs:

- Formaten als boven.
- Bestandsgrootte maximaal 100Kb,
- Aanleveren als swf, Flash versie 8, Actionscript 2,
- Bestandstype: Flash, JPEG, GIF, Javascript, HTML, DHTML
- Voorzien van clickTag volgens de volgende schrijfwijze:
on (release) { getURL(_root.clickTag, "_blank"); }
- Gif bestand van de banner meeleveren,
- Back-up GIF maximaal 40KB
- Geluid mag alleen user initiated zijn
- Werkende URL,
- Het juiste materiaal moet uiterlijk 3 dagen voor start campagne bij traffic@blogmij.nl aanwezig zijn.

Aanleverspecs IAB formaten:

De volgende IAB formaten zijn beschikbaar binnen ons netwerk:

- Rectangle large: 336 x 280 pixels, max. 40kb
- Rectangle medium: 300 x 250 pixels, max. 40kb
- Skyscraper: 120 x 600 pixels, max. 40kb
- Leaderboard: 728 x 90 pixels, max. 40kb

* *overige banner formaten zie andere tabs.*

De verschillende type uitingen:

1. Flash banner

- Formaten als boven.
- Bestandsgrootte maximaal 40Kb,
- Aanleveren als swf, Flash versie 8, Actionscript 2,
- Voorzien van clickTag volgens de volgende schrijfwijze:
`on (release) { getURL(_root.clickTag, "_blank"); }`
- Gif bestand van de banner meeleveren,
- Geluid mag alleen user initiated zijn
- Werkende URL,
- Het juiste materiaal moet uiterlijk 3 dagen voor start campagne bij traffic@blogmij.nl aanwezig zijn.

2. Standaard afbeeldingen: gif, jpg en png

- Formaten als boven.
- Bestandsgrootte maximaal 40Kb,
- Het juiste materiaal moet uiterlijk 3 dagen voor start campagne bij traffic@sblogmij.nl aanwezig zijn.

3. External javascript/ adserver tags

- Formaten als boven.
- Materiaal dient werkend te zijn en moet doorlinken naar de juiste landingspagina.
- Graag ontvangen wij een duidelijke uitleg waar wij in het script, indien nodig, de macros van ons admanagementsysteem kunnen plaatsen.
- Het juiste materiaal moet uiterlijk 3 dagen voor start campagne bij traffic@blogmij.nl aanwezig zijn.